

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Экономический факультет  
Институциональной экономики и инвестиционного менеджмента



УТВЕРЖДЕНО:  
Декан, Руководитель подразделения  
Тюпаков К.Э.  
(протокол от 17.05.2024 № 9)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
«КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ»**

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки: Экономика фирмы и отраслевых рынков

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Формы обучения: очная, заочная

Год набора: 2024

Срок получения образования: Очная форма обучения – 2 года  
Заочная форма обучения – 2 года 5 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 4 з.е.  
в академических часах: 144 ак.ч.

2024

**Разработчики:**

Доцент, кафедра институциональной экономики и инвестиционного менеджмента Арутюнян Ю.И.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Направление подготовки: 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки России от 11.08.2020 №939, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 25.09.2018 № 592н; "Статистик", утвержден приказом Минтруда России от 08.09.2015 № 605н; "Специалист по работе с инвестиционными проектами", утвержден приказом Минтруда России от 16.04.2018 № 239н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н; "Маркетолог", утвержден приказом Минтруда России от 04.06.2018 № 366н.

**Согласование и утверждение**

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институциональной экономики и инвестиционного менеджмента	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Гайдук В.И.	Согласовано	15.05.2024, № 36
2	Институциональной экономики и инвестиционного менеджмента	Руководитель образовательной программы	Гайдук В.И.	Согласовано	15.05.2024, № 36
3	Управления и маркетинга	Председатель методической комиссии/совета	Толмачев А.В.	Согласовано	16.05.2024, № 10

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах об анализе хозяйственной деятельности фирмы как важнейшей функции управления организациями, осмысление и понимание основных методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности фирмы, а также разработка стратегических и оперативных планов деятельности фирмы

Задачи изучения дисциплины:

- основываясь на теоретических знаниях и практических навыках, полученных при изучении основных экономических дисциплин, сформировать ясное представление о теоретической базе методики комплексного экономического анализа деятельности фирмы и особенностях их применения в условиях модернизации экономики в отдельных сферах деятельности;
- изучить основы комплексного экономического анализа деятельности фирм, систему показателей обеспеченности и эффективности использования ресурсами;
- изучить основные способы обработки экономической информации с учетом факторов внешней и внутренней бизнес-среды;
- освоить на учебных примерах и реальных инвестиционных проектах практику применения методики комплексного экономического анализа, а также расчета экономических резервов повышения эффективности деятельности фирмы;
- формирование навыков проведения комплексного экономического анализа для формирования стратегических и тактических планов развития фирмы;
- формирование навыков управления ключевыми бизнес-процессами фирмы;
- закрепить изученный материал и освоенные навыки путем выполнения самостоятельной работы по комплексному экономическому анализу хозяйственной деятельности организаций.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

*Компетенции, индикаторы и результаты обучения*

ПК-ПЗ Способен осуществлять научно-методологическую деятельность в профессиональной сфере

ПК-ПЗ.4 Производит экспериментальные статистические расчеты; подбирает, анализирует и обобщает информацию, содержащуюся в научно-технической литературе; работает с различными источниками статистической информации

*Знать:*

ПК-ПЗ.4/Зн1 алгоритм проведения экспериментальных статистических расчетов; правила подбора, анализа и обобщения информации, содержащейся в научно-технической литературе; алгоритм работы с различными источниками статистической информации

*Уметь:*

ПК-ПЗ.4/Ум1 производить экспериментальные статистические расчеты; подбирать, анализировать и обобщать информацию, содержащуюся в научно-технической литературе; работать с различными источниками статистической информации

*Владеть:*

ПК-ПЗ.4/Вл1 проведения экспериментальных статистических расчетов; подбора, анализа и обобщения информации, содержащейся в научно-технической литературе; работы с различными источниками статистической информации

ПК-П5 Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации, в том числе определять направления развития и разрабатывать стратегии управления изменениями в организации

ПК-П5.1 Демонстрирует знание методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями; методов сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации

*Знать:*

ПК-П5.1/Зн1 знает методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями; методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации

*Уметь:*

ПК-П5.1/Ум1 умеет использовать методы оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями; методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации

*Владеть:*

ПК-П5.1/Нв1 владеет навыками использования методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями; методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации

ПК-П5.5 Проводит анализ деятельности организации, оформляет результаты анализа в соответствии с выбранными подходами.

*Знать:*

ПК-П5.5/Зн1 виды проведения анализа деятельности организации, оформления результатов анализа в соответствии с выбранными подходами

*Уметь:*

ПК-П5.5/Ум1 проводить анализ деятельности организации, оформлять результаты анализа в соответствии с выбранными подходами

*Владеть:*

ПК-П5.5/Нв1 : проведения анализа деятельности организации, оформления результатов анализа в соответствии с выбранными подходами

ПК-П8 Способен осуществлять подготовку экономического обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации

ПК-П8.6 Составляет и анализирует финансово-экономическую отчетность организации

*Знать:*

ПК-П8.6/Зн1 знает методы составления и анализа финансово-экономической отчетности организации

*Уметь:*

ПК-П8.6/Ум1 умеет составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации

*Владеть:*

ПК-П8.6/Нв1 владеет навыками составления и анализа финансово-экономической отчетности организации

ПК-П9 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами

ПК-П9.8 Анализирует и использует различные источники информации для проведения экономических расчетов, производит анализ хозяйственной деятельности организации

*Знать:*

ПК-П9.8/Зн1 знает методы анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов, произведения анализа хозяйственной деятельности организации

*Уметь:*

ПК-П9.8/Ум1 умеет анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов, производить анализ хозяйственной деятельности организации

*Владеть:*

ПК-П9.8/Нв1 владеет навыками анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов, произведения анализа хозяйственной деятельности организации

### 3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Комплексный экономический анализ деятельности фирмы» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 3, Заочная форма обучения - 3.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

*Очная форма обучения*

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Третий семестр	144	4	43	5	18	20	74	Курсовая работа Экзамен (27)
Всего	144	4	43	5	18	20	74	27

*Заочная форма обучения*

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
-----------------	---------------------------	--------------------------	---------------------------------	--	---------------------------	-----------------------------	-------------------------------	---------------------------------

Третий семестр	144	4	19	5	4	10	116	Курсовая работа Экзамен (9)
Всего	144	4	19	5	4	10	116	9

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

#### Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соответствующие результатам освоения программы
<b>Раздел 1. Теоретические основы комплексного экономического анализа деятельности фирмы</b>	<b>14</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	ПК-ПЗ.4 ПК-П5.1 ПК-П5.5 ПК-П8.6 ПК-П9.8
Тема 1.1. Роль и содержание комплексного экономического анализа деятельности фирмы.	14		2	2	10	
<b>Раздел 2. Методические основы комплексного экономического анализа деятельности фирмы</b>	<b>98</b>		<b>16</b>	<b>18</b>	<b>64</b>	ПК-ПЗ.4 ПК-П5.1 ПК-П5.5 ПК-П8.6 ПК-П9.8
Тема 2.1. Анализ технико-организационного уровня производства.	14		2	2	10	
Тема 2.2. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов фирмы.	14		2	2	10	
Тема 2.3. Анализ и управление объемом производства и продаж фирмы.	14		2	2	10	
Тема 2.4. Анализ и управление затратами на производство и реализацию продукции фирмы.	16		2	4	10	
Тема 2.5. Анализ финансовых результатов фирмы.	20		4	4	12	
Тема 2.6. Анализ в системе бюджетного планирования и бизнес-планирования.	20		4	4	12	
<b>Раздел 3. Промежуточная аттестация</b>	<b>5</b>	<b>5</b>				ПК-ПЗ.4 ПК-П5.1
Тема 3.1. Курсовая работа	2	2				ПК-П5.5 ПК-П8.6

Тема 3.2. Экзамен	3	3				ПК-П3.4 ПК-П9.8
<b>Итого</b>	<b>117</b>	<b>5</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>74</b>	

*Заочная форма обучения*

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотношенные с результатами освоения программы
<b>Раздел 1. Теоретические основы комплексного экономического анализа деятельности фирмы</b>	<b>11,5</b>		<b>0,5</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	ПК-П3.4 ПК-П5.1 ПК-П5.5 ПК-П8.6
Тема 1.1. Роль и содержание комплексного экономического анализа деятельности фирмы.	11,5		0,5	1	10	ПК-П9.8
<b>Раздел 2. Методические основы комплексного экономического анализа деятельности фирмы</b>	<b>118,5</b>		<b>3,5</b>	<b>9</b>	<b>106</b>	ПК-П3.4 ПК-П5.1 ПК-П5.5 ПК-П8.6
Тема 2.1. Анализ технико-организационного уровня производства.	11,5		0,5	1	10	ПК-П9.8
Тема 2.2. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов фирмы.	18,5		0,5	2	16	
Тема 2.3. Анализ и управление объемом производства и продаж фирмы.	22,5		0,5	2	20	
Тема 2.4. Анализ и управление затратами на производство и реализацию продукции фирмы.	22,5		0,5	2	20	
Тема 2.5. Анализ финансовых результатов фирмы.	21,5		0,5	1	20	
Тема 2.6. Анализ в системе бюджетного планирования и бизнес-планирования.	22		1	1	20	
<b>Раздел 3. Промежуточная аттестация</b>	<b>5</b>	<b>5</b>				ПК-П3.4 ПК-П5.1
Тема 3.1. Курсовая работа	2	2				ПК-П5.5 ПК-П8.6
Тема 3.2. Экзамен	3	3				ПК-П9.8
<b>Итого</b>	<b>135</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>116</b>	

**5. Содержание разделов, тем дисциплин**

## **Раздел 1. Теоретические основы комплексного экономического анализа деятельности фирмы**

**(Заочная: Лекционные занятия - 0,5ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)**

*Тема 1.1. Роль и содержание комплексного экономического анализа деятельности фирмы.*

*(Заочная: Лекционные занятия - 0,5ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)*

1. Цели, задачи и содержание комплексного экономического анализа деятельности фирмы.
2. Роль экономического анализа в принятии управленческих решений.
3. Методика и последовательность проведения комплексного экономического анализа.

## **Раздел 2. Методические основы комплексного экономического анализа деятельности фирмы**

**(Заочная: Лекционные занятия - 3,5ч.; Практические занятия - 9ч.; Самостоятельная работа - 106ч.; Очная: Лекционные занятия - 16ч.; Практические занятия - 18ч.; Самостоятельная работа - 64ч.)**

*Тема 2.1. Анализ технико-организационного уровня производства.*

*(Заочная: Лекционные занятия - 0,5ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)*

1. Анализ управления фирмой. Анализ организации производства труда.
2. Анализ уровня специализации и интенсивности производства.
3. Оценка уровня технической оснащенности. Факторный анализ использования основных средств.
4. Анализ эффективности использования нематериальных активов. Резервы повышения уровня технического развития.

*Тема 2.2. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов фирмы.*

*(Заочная: Лекционные занятия - 0,5ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 16ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)*

1. Оценка обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
2. Характеристика и методика показателей движения трудовых ресурсов, факторы, определяющие их динамику. Анализ использования рабочего времени.
3. Анализ производительности труда. Анализ формирования и использования фонда заработной платы.
4. Резервы повышения эффективности использования трудовых ресурсов.

*Тема 2.3. Анализ и управление объемом производства и продаж фирмы.*

*(Заочная: Лекционные занятия - 0,5ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 20ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)*

1. Цель, задачи и информационная база анализа производства и продажи продукции.
2. Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования труда, средств труда и предметов труда на приращение объема реализации продукции и прибыли коммерческой организации.
3. Анализ качества и конкурентоспособности товара. Обоснование объема производства и оценка эффективности ассортиментных программ.
4. Анализ состояния и прогнозирования продукта на рынке сбыта. Методика подсчета резервов по увеличению объемов производства и продажи продукции.

*Тема 2.4. Анализ и управление затратами на производство и реализацию продукции фирмы.*

*(Заочная: Лекционные занятия - 0,5ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 20ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)*

1. Управление себестоимостью: цели, содержание, информационная база. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции. Факторный анализ себестоимости продукции.
2. Особенности анализа условно переменных и постоянных затрат. Анализ прямых и косвенных затрат. Анализ окупаемости затрат. Анализ использования затрат труда и его влияния на себестоимость продукции.
3. Анализ материальных затрат. Определение резервов снижения себестоимости продукции и управление затратами.
4. Анализ и оценка влияния себестоимости продукции на прибыль.

*Тема 2.5. Анализ финансовых результатов фирмы.*

*(Заочная: Лекционные занятия - 0,5ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 20ч.; Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 12ч.)*

1. Цель, задачи и информационная база анализа финансовых результатов. Факторы, влияющие на величину прибыли.
2. Управление и оптимизация прибыли коммерческой организации.
3. Обоснование безубыточности продаж товаров. Методы расчета порога рентабельности (критической точки) продаж товаров.
4. Анализ и оценка использования чистой прибыли фирмы. Методы факторного анализа прибыли от продажи продукции. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты.
5. Рентабельность и пути повышения рентабельности коммерческой организации по данным отчетности. Факторный анализ рентабельности фирмы.
6. Методика подсчета резервов увеличения прибыли и рентабельности.

*Тема 2.6. Анализ в системе бюджетного планирования и бизнес-планирования.*

*(Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 20ч.; Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 12ч.)*

1. Цель и задачи анализа в системе бюджетного планирования и бизнес-планирования.
2. Стратегическое и тактическое планирование.
3. Бюджетное планирование и анализ.
4. Виды бюджетов для новой и действующей фирмы.

### **Раздел 3. Промежуточная аттестация**

***(Заочная: Внеаудиторная контактная работа - 5ч.; Очная: Внеаудиторная контактная работа - 5ч.)***

*Тема 3.1. Курсовая работа*

*(Заочная: Внеаудиторная контактная работа - 2ч.; Очная: Внеаудиторная контактная работа - 2ч.)*

Проведение промежуточной аттестации в форме курсовой работы

### Тема 3.2. Экзамен

(Заочная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.; Очная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.)

Проведение промежуточной аттестации в форме экзамена

## 6. Оценочные материалы текущего контроля

### Раздел 1. Теоретические основы комплексного экономического анализа деятельности фирмы

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Установите соответствие между видами бюджетов и их содержанием

Бюджет:

1. Бюджетом производства
2. Бюджет продаж
3. Бюджет управленческих расходов
4. Бюджет денежных средств

Содержание:

- а) производственная программа, которая определяет запланированные номенклатуру и объем производства в бюджетном периоде (в натуральных показателях).
- б) является операционным бюджетом, содержащим информацию о запланированном объеме продаж, цене и ожидаемом доходе от продажи каждого вида продукции.
- в) относится к плановым документам, в котором приведены расходы на мероприятия, непосредственно не связанные с производством и сбытом продукции.
- г) плановый документ, который отражает будущие платежи и поступления денег.

2. Установите соответствие между видами продукции и их определением:

Вид продукции:

1. Валовая продукция
2. Готовая продукция
3. Незавершенная продукция
4. Реализованная продукция

Определение:

- а) продукция всех видов и качества независимо от степени ее готовности.
- б) продукция, прошедшая все стадии обработки, удовлетворяющая требованиям ГОСТа и ТУ, принятая службой технического контроля качества, упакованная к отправке, сданная на склад и снабженная сдаточной документацией.
- в) незаконченная в процессе обработки продукция, находящаяся на различных стадиях производственного цикла изготовления продукции
- г) отгруженная заказчику, принятая им и оплаченная продукция предприятия, денежные средства за которую поступили на расчетный счет поставщика.

3. Установите соответствие между термином и его определением:

Термин:

1. Качество
2. Структура товаров
3. Товарный ассортимент
4. Номенклатура

Определение:

- а) совокупность потребительских свойств товара, удовлетворяющих конкретную потребность.
- б) соотношение отдельных видов товаров в общем объеме их выпуска.
- в) характеризуется шириной (количеством ассортиментных групп), глубиной (количеством позиций в каждой ассортиментной группе) и сопоставимостью.
- г) перечень наименований товаров и их кодов, установленных для соответствующих видов продукции в Общесоюзном классификаторе промышленной продукции (ОКПП),

действующем на территории РФ.

## **Раздел 2. Методические основы комплексного экономического анализа деятельности фирмы**

*Форма контроля/оценочное средство: Задача*

*Вопросы/Задания:*

1. Установите соответствие между показателем и способом его расчета:

Показатель:

1. Коэффициент ритмичности
2. Коэффициент вариации
3. Фондоотдача
4. Материалоемкость

Способ расчета:

- а) показатель, который рассчитывается через соотношение фактически выпущенной продукции к утвержденному плану её производства.
- б) величина, равная отношению стандартного (среднеквадратичного) отклонения случайной величины к её математическому ожиданию.
- в) экономический показатель, который определяет количество продукции, производимой на один рубль основных фондов, и определяется делением объёма продукции в стоимостном или натуральном выражении на среднюю балансовую стоимость производственных основных фондов.
- г) экономический показатель, определяющий потребление материальных ресурсов на производство единицы конечной продукции, рассчитывается в стоимостных и натуральных единицах, в процентном отношении от суммарных затрат.

2. Установите соответствие между показателем и способом расчета:

Показатель:

1. Абсолютный прирост
2. Коэффициент роста
3. Процент (темп) прироста
4. Значение одного процента прироста

Способ расчета:

- а) разность между отчетной и базисной (предыдущей) величинами.
- б) отношение отчетной величины к базисной (предыдущей).
- в) отношение абсолютного прироста к базисной величине (предыдущему уровню).
- г) абсолютный прирост, обеспечивающий 1% относительного изменения

3. Установите соответствие между методом анализа и его содержанием:

Метод анализа:

1. Исчисление индексов
2. Математическая теория игр
3. Методы динамического программирования
4. Диаграммы временных рядов

Содержание:

- а) сложные относительные показатели, характеризующие последовательное изменение сложного явления.
- б) используется для выбора наивыгоднейших производственных решений, при этом каждый игрок преследует цель получения максимальной выгоды, своего выигрыша за счет другого.
- в) применяются при решении оптимизационных задач, в которых целевая функция или ограничения, или же и то и другое одновременно характеризуются нелинейными зависимостями.
- г) используют для наглядного изображения развития экономических явлений в динамике.

4. Установите соответствие между методами планирования и их содержанием:

Метод планирования:

1. нормативный
2. балансовый

3. экстраполяция

4. факторный

Содержание:

а) на основе прогрессивных норм использования ресурсов.

б) включает целенаправленное согласование использования ресурсов с источниками их образования (поступления) по всей системе взаимосвязанных материальных, финансовых и трудовых балансов.

в) выявленные в прошлом тенденции развития организации распространяются на будущие периоды

г) учет влияния важнейших факторов на изменение плановых показателей

### ***Раздел 3. Промежуточная аттестация***

*Форма контроля/оценочное средство:*

*Вопросы/Задания:*

.

## **7. Оценочные материалы промежуточной аттестации**

*Очная форма обучения, Третий семестр, Курсовая работа*

*Контролируемые ИДК: ПК-П15.1 ПК-П13.4 ПК-П15.5 ПК-П18.6 ПК-П19.8*

*Вопросы/Задания:*

1. Анализ производства и реализации продукции фирмы.
2. Анализ использования основных средств фирмы.
3. Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа.
4. Анализ финансовых результатов деятельности фирмы.
5. Анализ использования прибыли фирмы.
6. Анализ использования материальных ресурсов фирмы.
7. Анализ себестоимости отдельных видов продукции фирмы.
8. Анализ движения денежных средств фирмы.
9. Анализ маркетинговой деятельности фирмы как объект комплексного анализа.
10. Маржинальный анализ прибыли и рентабельности.
11. Расчет, взаимосвязь и анализ показателей внутрихозяйственной деятельности организации.
12. Направления и современные методы экономического анализа.
13. Анализ и планирование производства и продаж продукции.

14. Анализ и прогнозирование потенциального банкротства предприятия
15. Экономический анализ дебиторской задолженности фирмы.
16. Возможности применения качественных и количественных методов в комплексном экономическом анализе
17. Анализ интенсивности и эффективности использования основных фондов фирмы и методы поиска путей улучшения их использования.
18. Оценка производственной мощности и анализ рациональности ее загрузки.
19. Направления и современные методы экономического анализа.
20. Направления и современные методы экономического анализа.
21. Оперативный анализ и его использование в регулировании производства и затрат.
22. Современный стратегический анализ деятельности фирмы.
23. Трендовый анализ реализации продукции и методы обоснования устойчивого тренда.
24. Методы и методики комплексной оценки эффективности бизнеса.
25. Анализ эффективности проведения лизинговых операций.

*Очная форма обучения, Третий семестр, Экзамен*

*Контролируемые ИДК: ПК-П5.1 ПК-П3.4 ПК-П5.5 ПК-П8.6 ПК-П9.8*

Вопросы/Задания:

1. Цель, задачи и содержание комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности.
2. Роль комплексного анализа в управлении производством.
3. Методика и последовательность проведения комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности.
4. Схема формирования и анализа основных показателей в системе комплексного экономического анализа.
5. Место комплексного экономического анализа в системе управления деятельностью организации.
6. Анализ и оценка уровня организации производства и управления.
7. Анализ уровня специализации производства.

8. Анализ уровня интенсивности производства.
9. Оценка уровня технической оснащенности и состояния производства.
10. Факторный анализ использования основных средств.
11. Анализ эффективности использования нематериальных активов.
12. Резервы повышения уровня технического развития.
13. Оценка обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
14. Анализ использования рабочего времени.
15. Анализ производительности труда.
16. Анализ формирования и использования фонда заработной платы.
17. Анализ эффективности использования фонда заработной платы.
18. Резервы повышения эффективности использования трудовых ресурсов.
19. Цель и задачи анализа производства и продажи продукции.
20. Информационная база анализа производства и продажи продукции.
21. Факторный анализ производства продукции.
22. Анализ качества продукции.
23. Анализ конкурентоспособности продукции.
24. Обоснование объема производства фирмы.
25. Оценка эффективности ассортиментных программ.
26. Анализ состояния и прогнозирования продукта на рынке сбыта.
27. Методика подсчета резервов увеличения объемов производства и продажи продукции.
28. Цель, задачи анализа затрат на производство и реализацию продукции.
29. Информационная база анализа затрат на производство и реализацию продукции.
30. Оценка состава затрат.
31. Особенности анализа постоянных и переменных затрат.

32. Факторный анализ себестоимости продукции.
33. Анализ окупаемости затрат.
34. Определение резервов снижения себестоимости и управление затратами.
35. Цель, задачи и информационная база анализа финансовых результатов.
36. Анализ формирования нераспределенной прибыли.
37. Методы распределения прибыли фирмы.
38. Методы факторного анализа прибыли от продажи.
39. Оптимизация прибыли фирмы.
40. Анализ использования чистой прибыли.
41. Факторный анализ показателей рентабельности.
42. Факторный анализ прибыли на рубль материальных затрат.
43. Методика расчета резервов роста прибыли предприятия.
44. Методы расчета показателей рентабельности и пути их повышения.
45. Расчет и оценка показателей эффективности использования оборотных средств.
46. Операционный рычаг фирмы.
47. Факторный анализ использования материальных ресурсов.
48. Направления по ускорению оборачиваемости оборотных средств.
49. Цель, задачи и информационная база анализа финансового состояния.
50. Анализ изменений и группировка статей актива баланса.
51. Анализ изменений и группировка статей пассива баланса
52. Анализ ликвидности фирмы.
53. Анализ платежеспособности фирмы.
54. Способы расчета финансового рычага фирмы.
55. Анализ кредитоспособности фирмы.

56. Анализ финансовой устойчивости фирмы.
57. Мероприятия по финансовому оздоровлению фирмы
58. Анализ ценовой политики фирмы.
59. Анализ договорных обязательств фирмы.
60. Анализ бизнес-процессов фирмы.

*Заочная форма обучения, Третий семестр, Курсовая работа*

*Контролируемые ИДК: ПК-П5.1 ПК-П3.4 ПК-П5.5 ПК-П8.6 ПК-П9.8*

Вопросы/Задания:

1. Анализ производства и реализации продукции фирмы.
2. Анализ использования основных средств фирмы.
3. Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа.
4. Анализ финансовых результатов деятельности фирмы.
5. Анализ использования прибыли фирмы.
6. Анализ использования материальных ресурсов фирмы.
7. Анализ себестоимости отдельных видов продукции фирмы.
8. Анализ движения денежных средств фирмы.
9. Анализ маркетинговой деятельности фирмы как объект комплексного анализа.
10. Маржинальный анализ прибыли и рентабельности.
11. Расчет, взаимосвязь и анализ показателей внутрихозяйственной деятельности организации.
12. Направления и современные методы экономического анализа.
13. Анализ и планирование производства и продаж продукции.
14. Анализ и прогнозирование потенциального банкротства предприятия
15. Экономический анализ дебиторской задолженности фирмы.
16. Возможности применения качественных и количественных методов в комплексном экономическом анализе

17. Анализ интенсивности и эффективности использования основных фондов фирмы и методы поиска путей улучшения их использования.
18. Оценка производственной мощности и анализ рациональности ее загрузки.
19. Направления и современные методы экономического анализа.
20. Направления и современные методы экономического анализа.
21. Оперативный анализ и его использование в регулировании производства и затрат.
22. Современный стратегический анализ деятельности фирмы.
23. Трендовый анализ реализации продукции и методы обоснования устойчивого тренда.
24. Методы и методики комплексной оценки эффективности бизнеса.
25. Анализ эффективности проведения лизинговых операций.

*Заочная форма обучения, Третий семестр, Экзамен*

*Контролируемые ИДК: ПК-П5.1 ПК-П3.4 ПК-П5.5 ПК-П8.6 ПК-П9.8*

Вопросы/Задания:

1. Цель, задачи и содержание комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности.
2. Роль комплексного анализа в управлении производством.
3. Методика и последовательность проведения комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности.
4. Схема формирования и анализа основных показателей в системе комплексного экономического анализа.
5. Место комплексного экономического анализа в системе управления деятельностью организации.
6. Анализ и оценка уровня организации производства и управления.
7. Анализ уровня специализации производства.
8. Анализ уровня интенсивности производства.
9. Оценка уровня технической оснащенности и состояния производства.
10. Факторный анализ использования основных средств.
11. Анализ эффективности использования нематериальных активов.

12. Резервы повышения уровня технического развития.
13. Оценка обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
14. Анализ использования рабочего времени.
15. Анализ производительности труда.
16. Анализ формирования и использования фонда заработной платы.
17. Анализ эффективности использования фонда заработной платы.
18. Резервы повышения эффективности использования трудовых ресурсов.
19. Цель и задачи анализа производства и продажи продукции.
20. Информационная база анализа производства и продажи продукции.
21. Факторный анализ производства продукции.
22. Анализ качества продукции.
23. Анализ конкурентоспособности продукции.
24. Обоснование объема производства фирмы.
25. Оценка эффективности ассортиментных программ.
26. Анализ состояния и прогнозирования продукта на рынке сбыта.
27. Методика подсчета резервов увеличения объемов производства и продажи продукции.
28. Цель, задачи анализа затрат на производство и реализацию продукции.
29. Информационная база анализа затрат на производство и реализацию продукции.
30. Оценка состава затрат.
31. Особенности анализа постоянных и переменных затрат.
32. Факторный анализ себестоимости продукции.
33. Анализ окупаемости затрат.
34. Определение резервов снижения себестоимости и управление затратами.
35. Цель, задачи и информационная база анализа финансовых результатов.

36. Анализ формирования нераспределенной прибыли.
37. Методы распределения прибыли фирмы.
38. Методы факторного анализа прибыли от продажи.
39. Оптимизация прибыли фирмы.
40. Анализ использования чистой прибыли.
41. Факторный анализ показателей рентабельности.
42. Факторный анализ прибыли на рубль материальных затрат.
43. Методика расчета резервов роста прибыли предприятия.
44. Методы расчета показателей рентабельности и пути их повышения.
45. Расчет и оценка показателей эффективности использования оборотных средств.
46. Операционный рычаг фирмы.
47. Факторный анализ использования материальных ресурсов.
48. Направления по ускорению оборачиваемости оборотных средств.
49. Цель, задачи и информационная база анализа финансового состояния.
50. Анализ изменений и группировка статей актива баланса.
51. Анализ изменений и группировка статей пассива баланса
52. Анализ ликвидности фирмы.
53. Анализ платежеспособности фирмы.
54. Способы расчета финансового рычага фирмы.
55. Анализ кредитоспособности фирмы.
56. Анализ финансовой устойчивости фирмы.
57. Мероприятия по финансовому оздоровлению фирмы
58. Анализ ценовой политики фирмы.
59. Анализ договорных обязательств фирмы.

60. Анализ бизнес-процессов фирмы.

## **8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

#### *Основная литература*

1. АРУТЮНЯН Ю.И. Комплексный экономический анализ деятельности фирмы: учеб. пособие / АРУТЮНЯН Ю.И., Шибанихин Е.А.. - Краснодар: КубГАУ, 2021. - 173 с. - Текст: непосредственный.

2. КОМПЛЕКСНЫЙ экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / 2-е., изд. перераб. - М.: КНОРУС, 2016. - 430 с. - 978-5-406-03285-5. - Текст: непосредственный.

3. Мельник, М.В. Комплексный экономический анализ: Учебное пособие / М.В. Мельник, А.И. Кривцов, О.В. Лихтарова.; Самарский государственный экономический университет. - 2 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 316 с. - 978-5-16-109542-3. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1408/1408883.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

#### *Дополнительная литература*

1. Федоскин В. В. Комплексный экономический анализ. Краткий курс лекций: учебное пособие / Федоскин В. В.. - Рязань: РГАТУ, 2023. - 165 с. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/364043.jpg> (дата обращения: 21.02.2024). - Режим доступа: по подписке

2. Лесняк, В. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / В. В. Лесняк, Е. М. Селезнева, Э. С. Аракельянц. - Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности - Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2019. - 199 с. - 978-5-7890-1637-4. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/118049.html> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

3. Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 336 с. - 978-5-16-100198-1. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/2110/2110484.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

4. Косолапова, М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / М. В. Косолапова, В.А. Свободин. - 3 - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 246 с. - 978-5-394-03761-0. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/2082/2082978.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

### **8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся**

#### *Профессиональные базы данных*

Не используются.

#### *Ресурсы «Интернет»*

1. <http://www.elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека

### **8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

*Перечень программного обеспечения*

*(обновление производится по мере появления новых версий программы)*

Не используется.

*Перечень информационно-справочных систем*

*(обновление выполняется еженедельно)*

Не используется.

### **8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование**

#### **9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)**

#### **10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)**